Невербальне оформлення медіаресурсів

Мета – сформувати здатність проєктувати візуальне, аудіальне та інтерфейсне оформлення медіаресурсів з урахуванням сприйняття, зручності, доступності й етики.



Марина Віталіївна Белла

кандидат наук із соціальних комунікацій,

доцент кафедри інформаційної діяльності

Змістовні модулі:

1. Невербальна комунікація, візуальна мова, колір і типографіка.
2. UI/UX, графіка, аудіо, відео та анімація для медіаресурсів.
3. Прототипування, тестування ефективності, авторське право й тренди.

Результати навчання:

- аналізувати вплив невербальних елементів на сприйняття інформації;
- створювати цілісні візуальні рішення для різних медіаресурсів;
- добирати інструменти для графіки, відео, аудіо та інтерфейсів;
- тестувати ефективність оформлення й дотримуватися авторських прав.

Семестр: 2 Форма контролю: залік

Кількість годин / кредитів: 180 / 6

Кафедра інформаційної діяльності